



**OGÓLNE ZASADY  
ZAMIESZCZANIA REKLAM NA PORTALU  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA ORTOPEDYCZNEGO I TRAUMATOLOGICZNEGO**

**I. Definicje**

- PTOiTR –** Polskie Towarzystwo Ortopedyczne i Traumatologiczne z siedzibą w Warszawie, przy ul. Lindleya 4, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla m. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000122867, REGON: 9300821085, NIP 5321720864.
- LPT Group sp. z o.o. (LPT)** - LPT sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Gdańskiej 126/128, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000346120, NIP 7282740006, która jest administratorem portalu [www.ptoitr.pl](http://www.ptoitr.pl)
- Reklamodawca -** osoba fizyczna lub prawna zamawiająca zamieszczenie reklamy na Portalu
- Reklamy -** środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Portalu.
- Portal -** portal internetowy [www.ptoitr.pl](http://www.ptoitr.pl)
- Zamówienie -** formularz zamówienia, którego wzór stanowi załącznik do niniejszych zasad.



## II. Warunki Realizacji

1. Reklamy zamieszczane zostają na podstawie złożonego Zamówienia, które określa szczegółowe warunki jego realizacji. Realizacja usług odbywa się w oparciu o niniejsze zasady oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Zamówienie musi być dostarczone do LPT nie później niż na 7 dni roboczych przed planowanym zamieszczeniem Reklamy na Portalu.
3. Podpisane Zamówienie można przesłać w formie elektronicznej na adres [redakcja@ptoitr.pl](mailto:redakcja@ptoitr.pl)
4. Przyjęcie Zamówienia musi zostać zwrotnie potwierdzone przez LPT.
5. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o zamieszczenie Reklamy na Portalu, z tym że Zamówienie może zostać przez reklamodawcę wycofane na następujących warunkach:
  - a. Wycofanie Zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych dla Reklamodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 7 dni roboczych przed planowaną datą jego realizacji.
  - b. W przypadku gdy wycofanie ma miejsce po terminie, o którym mowa jest w pkt. 5a powyżej LPT jest uprawnione do obciążenia Reklamodawcy kwotą w wysokości 50 % wartości Zamówienia.
  - c. Rezygnacja z Zamówienia musi być dokonana na piśmie (mailem) w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
6. Reklama w formie gotowej do zamieszczenia powinna zostać dostarczona LPT najpóźniej na 3 dni robocze przed planowanym zamieszczeniem Reklamy na Portalu.
7. Reklama powinna spełniać następujące parametry techniczne:
  - Banner do wydarzenia  
Format: 600x400 px i 300x335 px  
Rodzaj pliku: .jpg, .png
  - Banner statyczny na stronie głównej  
Format: 940x392  
Rodzaj pliku: .jpg, .png
  - Banner do artykułu sponsorowanego  
Format: 600x400 px i 300x335 px  
Rodzaj pliku: .jpg, .png
8. Niedotrzymanie w/w terminów dostarczenia Zamówienia bądź Reklamy oraz wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia zwalniają LPT z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.



9. Niedostarczenie gotowej Reklamy w terminie wskazanym w pkt. 6 powyżej traktowane będzie jako rezygnacja z Zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 8 powyżej.

### III. Płatności

1. Koszt zamieszczenia Reklamy na Portalu jest zależny od wybranej formy Reklamy i okresu publikacji:
  - I. **Pakiet Full** – zamieszczenie pełnej informacji o wydarzeniu (grafika, nazwa wydarzenia, miejsce, data, opis wydarzenia, organizatorzy, link do rejestracji)
    - a. 1 miesiąc emisji - 499 zł netto plus podatek VAT
    - b. 3 miesiące emisji - 799 zł netto plus podatek VAT
    - c. 6 miesięcy emisji i więcej - 999 zł netto plus podatek VAT

**W cenie** promocja wydarzenia w newsletterze\*, możliwość opublikowania notatki prasowej z wydarzenia i galerii zdjęć. Zamawiający dostarcza treść do artykułu.

\* Mailing graficzny rozsyłany do zarejestrowanych użytkowników, dociera bezpośrednio do skrzynek prenumeratorów serwisu.
  - II. Przygotowanie dedykowanej grafiki do wydarzenia – 199 zł netto plus podatek VAT. Zamawiający dostarcza treści. Redakcja serwisu zastrzega sobie prawo do autoryzacji grafiki.
  - III. **Pakiet Basic** – zamieszczenie podstawowej informacji o wydarzeniu (grafika, nazwa wydarzenia, miejsce i data)
    - a. 1 miesiąc emisji – 99 zł netto plus podatek VAT

Istnieje możliwość przedłużania emisji co 30 dni.

**W cenie** możliwość opublikowania notatki prasowej z wydarzenia i galerii zdjęć. Zamawiający dostarcza treść do artykułu.
  - IV. Banner wyświetlany przez jeden tydzień w systemie rotacyjnym na stronie głównej serwisu z odnośnikiem do strony www zamawiającego. 1 tydzień emisji - 399 zł netto plus podatek VAT  
Istnieje możliwość przedłużania emisji co 7 dni.
  - V. Przygotowanie dedykowanego banneru na stronie głównej – 199 zł netto plus podatek VAT. Zamawiający dostarcza treści. Zastrzegamy sobie prawo do autoryzacji grafiki.
  - VI. Artykuł sponsorowany
    - a. opłata jednorazowa 499 zł netto plus podatek VAT

Forma informacji wyświetlana w aktualnościach – w zakładce „Home”.  
Specyfikacja: Tekst napisany w całości przez zamawiającego. Tekst jest autoryzowany przez zamawiającego (PTOiTr nie ponosi odpowiedzialności

za treść artykułu). **Uwaga!** Redakcja Portalu zastrzega sobie prawo do zredagowania tekstu.

- b. link do strony zamawiającego pod artykułem sponsorowanym płatny dodatkowo 99 zł netto plus podatek VAT
2. Reklamodawca tytułem wynagrodzenia zobowiązany jest do zapłaty odpowiedniej kwoty wskazanej w Zamówieniu, w terminie 7 dni od dnia jego złożenia, na rachunek bankowy wskazany na otrzymanej fakturze.
3. Warunkiem emisji Reklamy na Portalu jest wpływ środków od Reklamodawcy na rachunek bankowy LPT.

#### IV. Postanowienia ogólne

1. LPT nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.
2. Reklamodawca zapewnia, iż ma prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi innymi elementami chronionymi prawnie.
3. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zapewnienie z pkt. 2 powyżej jest prawdziwe, zaś zamieszczana Reklama nie jest sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami, jak też że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
4. Obowiązek naprawienia wszelkich ewentualnych szkód wyrządzonych LPT w związku z treścią lub formą Reklamy (łącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.
5. LPT może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu odmówić zamieszczenia Reklamy, albo żądać dokonania zmian, jeżeli treść lub forma Reklamy są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową portalu lub charakterem Reklamy.
6. Poprzez złożenie Zamówienia Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez LPT materiałów reklamowych objętych Zamówieniem do celów archiwalnych, a także dla promocji Portalu lub usług reklamowych, w szczególności poprzez ich zwielokrotnianie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie.

#### V. Reklamacje

1. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące jakości realizacji Zamówienia należy składać w formie elektronicznej na adres email: [redakcja@ptoitr.pl](mailto:redakcja@ptoitr.pl)
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich zgłoszenia.